



Aanleverspecificaties Radio



Inhoud

Algemeen	3
Handige links	3
BNR (FD Media Group)	4
E-power Radio Sales	6
Regionale commerciële zenders en Arrow Classic Rock	6
ORN – Omroep Reclame Nederland	7
Regionale publieke omroepen	7
Qmusic	8
Ster	9
NPO Radio 1, NPO Radio 2, NPO 3FM, NPO Radio 4, NPO Radio 5	9
Talpa Media Solutions	11
100%NL / Radio 538 / Radio 10 / Slam! / Sublime FM/ Sky Radio / Veronica/Classic.nl.....	11

Algemeen

Commercials dienen over het algemeen elektronisch aangeleverd te worden via het elektronisch aanleversysteem EAR. Producent van de commercial dient hier een account te hebben c.q. aan te maken.

Meest voorkomende bestandsindeling WAV, met een samplerate van 44,1 kHz
Tevens dienen benodigde BUMA/STEMRA formulieren te worden ingevuld en aangeleverd. (Let op! dit geldt ook wanneer er géén gebruik wordt gemaakt van muziek). Dit formulier is te downloaden via www.cuesheet.nl of telefonisch aan te vragen bij BUMA/STEMRA afdeling audiovisuele producties: 023-799 79 99

Aanlevertermijn is per exploitant verschillend maar doorgaans dient de commercial rond de 3 werkdagen voorafgaand aan de eerste uitzenddag aangeleverd te worden.

Zodra de commercials zijn aangeleverd ontvangen wij graag een mail ter bevestiging, inclusief titel(s) van de commercial(s) zodat wij de uitzendinstructies aan de exploitanten kunnen sturen.

Voor de verdere specificaties verwijzen wij u naar de informatie van de individuele exploitanten in dit document.

Handige links

EAR Electronisch Aanleveren Radiocommercials

www.ear.nu

Buma/Stemra auteursrechtenorganisatie

www.bumastemra.nl

www.cuesheet.nl

BNR (FD Media Group)

EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials)

Deze commercials dienen lineair (WAV of AIFF 16 bits) te worden aangeleverd via de site www.ear.nu.

Audiofiles kunnen worden gestuurd naar traffic@bnr.nl

E-mail grootte max 5 MB per keer.

Elektronische audiofiles kunnen geupload worden via <ftp://ftp.extern.fd.nl>

Username: radiospots Password: bnrcust

Metadata

Bij de commercial(s) dient duidelijk leesbaar en vindbaar te zijn:

- Titel commercial
- Naam van de adverteerder
- Commercial in netto lengte in seconden
- Naam van de producent
- Naam van het geadverteerde product
- E-mail adres t.b.v. terugmelding

Commercials, voorzien van een ingevuld BUMA-formulier, dienen uiterlijk 2 werkdagen voor de eerste uitzending in ons bezit te zijn.

Kwaliteitseisen geluidsregistratie

Twee seconden wit (stilte, geen audio) vóór en na het advertentiegedeelte. Geen stiltes langer dan drie seconden in de spot/commercial.

- In digitale opnames mogen geen squarewaves voorkomen (geen clipping)
- Gelieve niet overmatig te comprimeren, onze eindprocessing voldoet. Bij kettingsgewijs stapelen van hetzelfde type processing treedt vervorming op.
- De commercial moet voorzien zijn van een professionele stem.
- BNR Nieuwsradio kan in overleg uw spot produceren.

E-power Radio Sales

Regionale commerciële zenders en Arrow Classic Rock

Commercials aanleveren op WAV naar traffic@epowersales.nl of via EAR

Minimaal 192 Kbs per seconde en een samplefrequentie van minimaal 44,1 Khz

De commercial dient minimaal 2 werkdagen voor aanvang van de campagne bij E Power aangeleverd te worden via mail of EAR.

Tekst van de commercial aanleveren en eventueel een ingevuld BUMA-formulier

ORN – Omroep Reclame Nederland

Regionale publieke omroepen

Radiocommercials ontvangen ORN graag 3, maar uiterlijk 2 werkdagen voor de eerste uitzending door upload via het zgn. 'EAR' systeem. (www.ear.nu).

Producent dient eerst een account aan te maken waarna het geluidsbestand naar ORN ge-upload kan worden.

De aanleverspecificaties voor het geluidsbestand:

- Aanleveren alleen in WAV formaat met extensie .wav. Er mag geen compressie zijn toegepast.
- Sample rate: 48 Khz, 16 bit, stereo.
- Bij voorkeur stereo aanleveren. Indien het een mono-opname is, dan moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn.

Naamsvermelding bevat volgende gegevens:

- Titel(s) van de commercial(s)
- Lengte van de commercial(s)
- Branche van de commercial(s)
- Naam van adverteerder
- Naam van de producent
- Ordernummer ORN
-

Qmusic

Qmusic geeft de voorkeur aan het elektronisch aanleveren van commercials via EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials) Deze commercials dienen linear te worden aangeleverd via de website www.ear.nu

Indien niet wordt gewerkt met Ear kunnen commercials tevens per mail worden verstuurd via planning@qmusic.nl

De aanlevering van audio voor radiocommercials voor Qmusic dient aan de volgende technische eisen te voldoen.

- Audioniveau -6 dB
- Samplerate 44.1 of 48 KHz
- 16 bit
- WAV formaat

MP3 bestanden voldoen niet aan onze kwaliteitseisen. Ook kan Qmusic alleen audio in Windows formaten afspelen. Commercials in AIFF of andere Apple extensies kunnen niet worden behandeld.

Qmusic behoudt zich het recht voor, indien aangeleverde commercials niet aan bovenstaande eisen voldoet, de commercial op grond van slechte geluidskwaliteit niet uit te zenden.

Radiocommercials dienen uiterlijk drie (3) werkdagen vóór de eerste uitzenddatum bij QNL te zijn ingeleverd. In bijzondere gevallen – ter beoordeling van QNL – kan deze termijn worden verkort tot één (1) werkdag voor de eerste uitzenddatum.

Elke Radiocommercial dient vergezeld te zijn van de namen van de personen die de tekst uitspreken, evenals een ingevuld "begeleidingsformulier voor een radiocommercial" (BUMA/STEMRA).

Ster

NPO Radio 1, NPO Radio 2, NPO 3FM, NPO Radio 4, NPO Radio 5

Radiocommercials dienen 1 werkdag voor uitzending om uiterlijk 12.00 uur elektronisch te worden aangeleverd.

Voor het aanleveren van commercials maakt Ster gebruik van het systeem EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). Naast het audiobestand kan ook de metadata op een handige manier toegevoegd worden.

EAR is een zogenaamde web-applicatie, dit heeft als voordeel dat er geen extra software nodig is voor de gebruikers.

Voor een uitgebreide stap voor stap handleiding voor het elektronisch aanleveren kunt u hier:

<http://www.ster.nl/files/EAR.pdf> downloaden of via <http://www.ear.nu>.

De instructies voor de campagne dienen 1 werkdag, voor 12 uur, voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd via radiotraffic@ster.nl

Technische specificaties

Met het in gebruik nemen van EAR zijn ook nieuwe audio-specificaties van toepassing, zie onderstaande technische specificaties. Ook deze zijn terug te vinden op www.ear.nu.

Lengte radiocommercials

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden, andere spotlengten in overleg. De lengte van de radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf de inzet van het advertentiegedeelte. Let op: Er dient 2 seconden wit (geen audio) voor en na het advertentiegedeelte te zijn.

Samplefrequentie

Een samplefrequentie van 48kHz wordt aanbevolen, andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd.

Geluidsregistratie

Stilte (wit) mag in een radio-commercial maximaal 3 seconden bedragen.

Indien de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden.

Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn.

Niveau

Het sample-piekniveau van de commercial in het audiobestand mag maximaal – 9dBfs bedragen, gerelateerd aan 0dBfs (full scale).

Bestandsformaten

Audiobestanden worden als 16 bit lineaire WAV / AIFF of in 24bit lineaire AIFF als stereo bestand aangeleverd.

Metadata

Bij het uploaden van audiobestanden bestaat de mogelijkheid de volgende gegevens te leveren:

- Ster Spot id / Interne code
- Titel van de commercial
- Netto lengte in seconden van de commercial
- Naam van het geadverteerde produkt
- Naam van de producent
- Naam van de adverteerder

Buma / Stemra

Naast de metadata dient ook het Buma / Stemra veld zo volledig mogelijk ingevuld te worden. In ieder geval de velden aangeduid met (*).

Talpa Media Solutions

*100%NL / Radio 538 / Radio 10 / Slam! / Sublime FM / Sky Radio /
Veronica/Classic.nl*

TECHNISCHE SPECIFICATIES

Talpa Media Solutions stelt voor haar radiostations 538, SLAM!, 100% NL, Sublime FM, Radio 10, Radio Veronica, Sky Radio & Classic.nl hoge eisen aan de geluidskwaliteit van de programma's. Dit geldt voor de muziek, maar natuurlijk ook voor de commercials. Voor een optimale weergave en verwerking van de commercials maakt Talpa Media Solutions gebruik van EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). Via EAR worden commercials digitaal aangeleverd. Meer informatie vindt U op www.ear.nu.

LENGTE RADIOCOMMERCIALS

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van maximaal 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden. Afwijkende lengtes worden naar boven afgerond tot een veelvoud van 5 seconden. De lengte van de radio-commercials wordt gemeten in seconden vanaf het eerste moment van audio.

GELUIDSREGISTRATIE

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn. (m.u.v. geluidseffecten)

NIVEAU

Het maximale (peak) geluidsniveau in het audiobestand mag maximaal -6 dBfs bedragen, gerelateerd aan de 0 dBfs (full scale).

AUDIO BESTAND

Het aangeleverde audio bestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

- Lineaire WAV file
- 48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)
- 16 Bit Stereo

METADATA

Bij het uploaden van audiobestanden bestaat de mogelijkheid de volgende gegevens te leveren:

- Titel van de commercial;
- Netto lengte in de seconden van de commercial;
- Naam van het geadverteerde product;
- Naam van de producent;
- Naam van de adverteerder.

BUMA/STEMRA

Naast de metadata dient ook het Buma / Stemra veld zo volledig mogelijk ingevuld te worden. Dit formulier is te downloaden via www.cuesheet.nl of telefonisch aanvragen bij Buma Stemra, afdeling audiovisuele producties: 023 799 79 99.

AANLEVERING

De commercials dienen uiterlijk 2 werkdagen voor de eerste uitzenddagen te zijn aangeleverd voor 12 uur.

OPSLAG

In verband met muziek- en stemrechten kunnen in EAR aangeleverde commercials waar een instructie voor verstuurd is maximaal 1 jaar gebruikt worden. Niet gebruikte in EAR aangeleverde commercials worden maximaal 1 maand bewaard.

MediaValue* Eindhoven
Luchthavenweg 59 – XII
5657 EA Eindhoven
T: 040-2678520

E: info@mediavalue.nl
W: www.mediavalue.nl

MediaValue* Rotterdam
Marten Meesweg 8-10
3068 AV Rotterdam
T: 010-8208754